



2022 臺灣文博會

企劃展區 | NEXT 徵展辦法

一、前言

新冠疫情對生活環境產生重大衝擊，為當前全世界共同關心的議題，除了改變習以為常的生活模式，亦提高我們對環境、社會、能源和流動性問題的意識，希冀以綠色未來為主軸基礎下思考公平、可持續的方式來重新設計我們的世界，重新正視人與環境的共生關係。

循環經濟透過「製造-使用-循環」的模式，透過重新設計、商業模式、提升能資源效率，從源頭避免污染與減少廢棄物的產生，使用更少資源來創造更多價值。今年 NEXT 展區以「永續未來」作為主題，徵集掌握永續設計概念、設計能力以及設計服務經驗的裝飾、傢俱、日常用品等領域的之新銳設計品牌。

二、展覽簡介

臺灣文化創意博覽會(以下簡稱臺灣文博會)於 2010 年起策辦，歷經數次重要轉型，展會規模逐年擴大，目前已是國內重要文創商品與圖像授權展示及交易平台。

2022 臺灣文博會首度移至南都高雄辦理，結合都市新發展標的亞洲新灣區及國家級智慧型場館，期能藉由多元管道觸及全球市場、提升商品流通，以結合虛實體驗的新型態展會模式，展現臺灣獨特的文化及生活美學風格，更期望能透過展會南移，結合在地資源及文化特色，帶動文創及周邊產業發展，透過打造創新展會平台及嶄新體驗經濟商模，進一步擴大臺灣文化的影響力。

三、展覽目的

- (一)藉由參與國際展會，NEXT 以「永續未來」作為主題的聯合展形式，集結以日常生活為主的設計品牌，推向國際舞台。
- (二)整合行銷媒體管道，主動接觸買主，達到國際接單之目標。
- (三)藉由聯合參展之整體形象規劃，爭取國際媒體曝光機會。

四、辦理單位

- (一)主辦單位：文化部
- (二)執行單位：財團法人台灣設計研究院

五、展覽規劃

- (一)展覽主題：「永續未來」
- (二)展出規劃：甄選 10 家同時掌握友善環境設計概念、設計能力以及設計服務經驗，以「永續未來」為主題和識別形象，聯合參展 B2B 接單、B2C 零售，聯合宣傳，共同行銷。
- (三)展出地點：高雄展覽館北館之「NEXT」展區 (高雄市前鎮區成功二路 39 號)。
- (四)展出時間：2022 年 8 月 10 日(三)至 8 月 14 日(日)，共 5 天。

(五)進場時間：2022 年 8 月 8 日(一)至 9 日(二)

(六)撤場時間：2022 年 8 月 14 日(日)：17:00 後、8 月 15 日(一)17:00 前 (進撤場時間及要點依高雄展覽館規定辦理)

(七)每個參展單位大小為 1 個標準攤位 (6 平方米)

六、參展效益

(一)展期前 2 天為 B2B 接單，後 3 天 B2C 現場零售，測試商品的市場反應。

(二)接觸國內外優質買家，通路及代理商。

七、「NEXT」展區洽商效益

No.	品牌名稱	洽商效益
1	岸頭	<ul style="list-style-type: none">進駐 101 文具天堂簽訂日本代理商
2	三青創意	<ul style="list-style-type: none">日本 living motif 訂單
3	YenChen&Yawen	<ul style="list-style-type: none">室內設計服務案-招牌訂製
4	麻粒國際文化試驗(股)公司	<ul style="list-style-type: none">進駐 HOLA8more 白木耳飲品品牌合作禮品開發與墾丁凱撒大飯店合作
5	良路設計有限公司	<ul style="list-style-type: none">與台灣複合式親子咖啡空間(NICE to MEET U newborn & café)合作
6	澄市有限公司	<ul style="list-style-type: none">簽訂瑞士代理商進駐台灣萬豪酒店
7	心格創新有限公司	<ul style="list-style-type: none">簽訂台灣經銷通路
8	真真 zhēnzhēn	<ul style="list-style-type: none">進駐台灣地衣荒物

No.	品牌名稱	洽商效益
9	HANSCHIU	<ul style="list-style-type: none"> 進駐 Tsutaya Bookstore Taiwan 並合作聯名限定商品
10	星毅設計(股)公司	<ul style="list-style-type: none"> 進駐 S Hotel

八、徵選內容說明

(一) 參展資格：

1. 成立 5 年內(2017 年及其後成立)且設計商品符合永續設計概念、設計能力以及設計服務經驗的裝飾、傢俱、日常用品等領域之具有外銷競爭力之品牌事業。
2. 每家廠商至多提送 3 件(同一系列作品視為 1 件)產品參加徵選，並視同參展產品。

(二) 參展費用

1. 每參展單位限申請 1 個單位(1 標準攤位，6 平方米)
2. 每個單位費用為新台幣 20,000 元整(包含攤位費、展場施工費與整合行銷宣傳費)，凡獲選參展廠商可於 CET+線上展同步展出。
3. 參展廠商需繳交參展保證金新台幣 5,000 元整，於展期間須配合遵守展場進出場要點及各項規範、配合如期出席買家媒合洽商會議及填寫展後調查問卷，如於展期間無任何違規事項，保證金將於展後無息退還。

(三) 評選機制

1. 大會將依據申請文件進行書面審查，確認報名廠商經營現況、規模、報名資格等資料，作為評選之參考。

2. 評分標準

評分項目	比重	評分重點
製程	30%	透過高效製程防止廢棄物的產生
材質	30%	再利用回收資源降低資源的消耗量
設計	30%	耐用性設計(確保產品具備足夠長的使用壽命·易維護)
執行	20%	團隊執行實績(優先以設計服務的案例為評分標準)

3. 審查結果通知：入選事業名單將公告於臺灣文博會官網：<https://creativexpo.tw/>

九、報名方式

- (一) 參展申請事業須於 2022 年 4 月 29 日(五)截止日前 Email 繳交「申請報名表與相關文件」(詳如附件; 為後續行政事務方便, 請提供 Word 檔)。
- (二) 報名需繳交相關文件：
 1. 廠商參展報名表(如附件一)：凡於國內依公司法登記有案之廠商，請填妥報名表，並加蓋公司章與負責人印鑑。
 2. 產品說明表(如附件二)：請填妥產品說明表，並完成提供產品圖片、中英文說明、產品尺寸、材質、價格與展出方式等內容。
 3. 個人資料、蒐集及利用同意書(如附件三)：請填表人詳閱內容並簽章。
 4. 產品圖檔和公司/品牌 logo AI 檔：圖檔將用於文宣品印刷，請每件參展品提供 3-5 張解析度 300dpi 以上之圖檔，以及公司/品牌 logo AI 檔。
 5. 電子檔：包含上述 3 項報名資料之電子檔 1 份。(請提供雲端連結)

十、參展配合事項

- (一) 獲選廠商須於接獲入選通知後一週內上臺灣文博會填寫報名資料，並於接獲系統繳款通知信後一周內繳交參展費用。
- (二) 經甄選通過之參展廠商，須依照規格提供相關展品之高解析圖檔資料及中英文說明，並準備中英文宣傳目錄或光碟、公司簡介、新聞稿等相關資料供主辦單位作為整體宣傳資料使用。
- (三) 展覽期間主辦單位將搭配專業人員現場值班服務及接洽交易事宜，參展事業須派遣洽商人員（至少 1 名）全程參展，於展覽期間值班照料展場樣品及接洽交易事宜。
- (四) 參展作品之著作權、專利權或其他智慧財產權之保護，由參展者自行依法申請。
- (五) 參展作品如涉及抄襲、仿冒等侵害他人智財權情事，執行單位將取消其參展資格，亦不退還所繳交之費用，事業不得有異議，若涉及任何損害賠償或損失補償責任，將由參展事業自行負擔。
- (六) 參展事業須配合出席展覽前後及期間所安排舉行之各項必要會議、活動、及媒體宣傳推廣活動。
- (七) 參展事業因故退展或未依本辦法規定時間進場佈置，視同自動放棄參展資格，除參展保證金外，執行單位將不退還所繳交之費用，事業不得有異議。
- (八) 參展事業可自備文宣資料，於展場洽商時發送。
- (九) 主辦單位保留變更參展規定之權利，遇不可抗力之因素時，將盡力協調其他可行之變通方案，不負賠償責任。
- (十) 參展事業應於展後確實接受主辦單位調查回報媒體及買主接洽、接單效益等資訊，進行展出效益評估。
- (十一) 參展單位須遵守相關行前協調會議之決議。
- (十二) 參展產品中不得夾帶報名未入選產品或未報名產品。
- (十三) 大會得視實際報名及申請狀況調整報名截止日期及入選事業總數，並保有參展事業替換及候補單位選擇權，參展單位不得有異議。
- (十四) 獲選本案之事業，不得參與 2022 臺灣文博會其它攤位展出。
- (十五) 本簡章如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

十一、聯絡小組

台灣設計研究院 2022 臺灣文博會 NEXT 展區工作小組

專案經理 黃詩婷

電話：02-2745-8199 ext.571

Email：sandy_huang@tdri.org.tw

如有任何問題，歡迎來電或 E-Mail 詢問，感謝

「2022 臺灣文博會-NEXT」參展申請報名表

報名類別	NEXT				
公司資訊 Company Information	單位名稱	中			
		英			
	地址 (含郵遞區號)	中			
		英			
	電話				
	Email				
	單位網址				
統一編號					
展會聯繫人 Contact Person	姓名	中	職務	中	
		英		英	
	市話				
	手機				
Email					
重要規定 Important Rules	<p>1. 填寫本表前，請詳讀徵展簡章。</p> <p>2. 請於 2022 年 4 月 29 日(五)前將本表聯同相關證明文件 Email(sandy_huang@tdri.org.tw)執行單位。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 地址：臺北市信義區 110 光復南路 133 號。 ■ 連絡電話：02-2745-8199 ext.571 黃詩婷 專案經理。 <p>3. 本機關願遵守 貴中心徵展簡章所有規定事項，本機關亦了解主辦單位保留是否接受本機關參加之權利。</p> <p>此 致 文化部 / 財團法人台灣設計研究院</p> <p>【機關印鑑章】 </p> <p>【填表人簽名】 _____ 填表日期： 年 月 日</p>				

「2022 臺灣文博會--NEXT」參展公司/產品簡介	
公司 簡介	
國際 拓展 能力 說明	國內外拓銷實績(如:現有國際代理商國別、代理商品類型、現有國際合作案例實例等)
	參與本展之目標買主類型(如代理商、經銷商、博物館商店...等)
	參與本展之目標
	參與本展之目標接單量(單位:新台幣元)
	其他
設計 服務 能力 說明	請列舉出近三年(2019-2021)曾合作過的設計服務案例
	在過程中, 面臨最大的挑戰為何? 如何解決與突破?
	參與本展欲接觸到的設計服務案類型
	品牌的特色與亮點為何?
展品 資訊	展出方式示意圖
	展品[1]

	名稱(中&英)	【圖片】
	尺寸(cm)	
	材質(中&英)	
	定價(TWD&USD)	
	展品說明 (中&英 · 各 50 字以內)	

台灣設計研究院

個人資料蒐集、處理及利用同意書

財團法人台灣創意設計中心(以下簡稱執行單位)謹依個人資料保護法(以下簡稱個資法)第8條第1項規定告知下列事項,敬請詳閱:

- 一、蒐集目的:執行文化部「2022 臺灣文博會」
- 二、個人資料類別:姓名、服務單位、職稱、聯絡方式
- 三、個人資料利用期間:2022 年起至蒐集目的完成時止
- 四、個人資料利用地區:中華民國及文化部「2022 臺灣文博會」
- 五、個人資料利用對象:執行單位、文化部「2022 臺灣文博會」
- 六、個人資料利用方式:網際網路、電子郵件、電子建檔、書面及傳真

此外,您亦可依個資法第3條規定,就您的個人資料進行以下動作:

1. 查詢或請求閱覽
2. 請求製給複製本
3. 請求補充或更正
4. 請求停止蒐集、處理或利用
5. 請求刪除

如欲行使以上權利,請洽執行單位專線 02-2745-8199 分機 571,或來信至 sandy_huang@tdri.org.tw

您可自由選擇是否提供您的個人資料,惟您不同意提供個人資料時,執行單位將無法提供與您蒐集目的相關之各項服務。

-----分-----隔-----線-----

我已詳閱並了解本同意書內容,且同意上述事項,謝謝。

簽章: _____