

# 2022 臺灣文化創意博覽會 CET BEST AWARD 徵選簡章

## 壹、宗旨

文化部為提升文創產業能量，拔擢優秀的創意人才，鼓勵企業重視研發創新，期透舉辦「臺灣文創精品獎」，累積臺灣產業創新力、建構臺灣優質生活輪廓，使本獎項成為象徵臺灣文創產業最高榮譽之一。

為此，為鼓勵參展臺灣文博會「品牌商展」，用心於創新思維、建構新商業模式之文創業者，自今起設立「CET BEST AWARD」獎勵機制（分為「產品組」、「展位組」），鼓勵文創業者展現臺灣獨特的文化及生活美學風格，加速文創產業特色發展、擴大臺灣文化的影響力。

## 貳、辦理單位

主辦單位：文化部

執行單位：財團法人台灣設計研究院

## 參、獎項及名額

### 一、產品組：

獎項	名額	備註
CET BEST AWARD	20名	文創品牌、IP授權展區業者比例，將依當年度參展比例而定。
CET BEST AWARD GOLDEN	10名	
CET BEST AWARD SPECIAL	5名	從進入決選的30件選出，個別件數由評審共識決議，另規劃特別獎如下： <ul style="list-style-type: none"><li>● 文創新星獎 1 名</li><li>● 前進未來獎 1 名</li><li>● 原力覺醒獎 1 名</li><li>● 話題龍捲風獎 1 名</li><li>● 創意普拉斯獎 1 名</li></ul>

## 二、展位組：

獎項	名額	備註
最佳人氣獎	2名	文創品牌、IP授權展區各1名。

## 肆、報名時間

即日起至 2022 年 6 月 8 日止。

## 伍、報名資格與方式

### 一、產品組：

- (1) 2022 臺灣文博會參展業者均可報名參加，報名項目須為本屆文博會參展之產 / 作品，且為近3年內 ( 2019年1月以後推出並上市之產 / 作品)，歷屆文創精品獎之獲獎項目不得再報名。
- (2) 單一廠商以至多以報名 2 件產 / 作品為限；集合式參展者，參與之每家廠商至多可報名 2 件產 / 作品。
- (3) 採線上報名，隨參展報名資料填寫並提供報名產 / 作品之中、英文說明與圖片，並於徵展報名系統中勾選是否參與。

二、展位組：2022臺灣文博會實體參展業者均可參加，不分展位大小。

## 陸、評選辦法

### 一、產品組：

採兩階段評選，邀請國內文創、品牌、市場、圖像、經紀、媒體等專業人士，組成跨領域評審團，選出2022年20名CET BEST AWARD、10名CET BEST AWARD GOLDEN。為強化本獎項之媒體話題性，評審會由進入決選的30名中，依產品屬性選出5名CET BEST AWARD SPECIAL。

#### (1) 初選

由執行單位依據報名資料進行資格審查，由評審團針對通過資格審查之產 / 作品的書面資料進行初選，預計選出 60 件入圍決選

之產 / 作品。

## (2) 決選

入圍決選之產(作)品應於 2022年 6 月 22 日 (暫定) 前送至台灣設計研究院進行決選，由評審團於現場評選出20名CET BEST AWARD、10名CET BEST AWARD GOLDEN，以及5名CET BEST AWARD SPECIAL。

備註：產 / 作品送件時間及地點另行公告

## (3) 得獎公告：2022臺灣文博會文創精品獎頒獎典禮公告。

## 二、展位組：

針對整體品牌風格展現方式（含參展產/作品、服務、展位設計等），於2022年8月12日至14日展期間開放民眾票選（票選方式將另行公告於官網、社群平台）最佳人氣獎預計展後於官網及社群媒體公告。

### (1) 投票方式

採線上投票，於臺灣文博會官網、APP入口進入，投票專頁勾選 / 搜尋展位名稱或編號，點選確認投票後送出。

### (2) 計票方式

民眾投票完畢，後台系統分別於文創品牌展區、IP授權展區各統計選出最佳人氣獎1名，2個展區共2名。

## 柒、評分標準

因展位組採開放民眾人氣票選，故以下就產品組之評分標準分項說明：

### ■ 文創品牌

項目	內容
創新性	創意發想、產品功能及素材具創新性
品牌性	品牌核心價值，如何傳遞品牌識別度及精神

功能性	符合目標市場使用之功能或操作方式
商業性	商業模式之市場潛力、衍生服務之可行性
整合性	品牌創意與整合之可行性，未來擴充與穩定性

## ■ IP授權

項目	內容
原創性	具原創及創新性之設計概念
話題性	引動媒體關注之品牌傳播力及話題性
發展性	IP之應用性、多元用途發展及價值塑造之潛力
應用性	市場接受度及發展潛力，異業合作之可行性
傳達性	有效傳達圖像或IP故事及內涵、創作概念

## 捌、 獎勵內容

### 一、 產品組：

獎項	獎勵辦法	媒體宣傳
<b>CET BEST AWARD GOLDEN (10名)</b>	1. 獎座 1 座 2. 獎狀 1 式 3. 2022年文博會成果專刊露出 4. 2023年文博會淨地攤位1個	1. 得獎品牌專訪、於CET全球發表會中 介紹主推商品 2. 文博會官網、CET+、社群平台露出 3. 獲獎攤位張貼標示
<b>CET BEST AWARD (20名)</b>	1. 獎狀 1 式 2. 2022年文博會成果專刊露出	1. 文博會官網、CET+、社群平台露出 2. 獲獎攤位張貼標示
<b>CET BEST AWARD SPECIAL (5名)</b>	獎狀 1 式	

備註：2022年之最佳文創精品獎獲獎廠商，參展2023年之臺灣文博會時，仍需繳交保證金。

## 二、 展位組：

獎項	獎勵辦法	媒體宣傳
最佳展位 人氣獎 (2名)	1. 獎狀1式 2. 2022年文博會成果專刊露出	1. 文博會官網、社群平台露出

## 玖、注意事項

- 一、報名廠商未於報名網站上傳圖片及填寫產 / 作品名稱、攤位設計理念、說明或補正不全者，將不予受理；入圍產 / 作品、參展廠商未於指定時間及地點展示、說明者則視同自動放棄資格，將不予以現場評選，報名廠商不得有異議。
- 二、得獎廠商若經檢舉並查證屬實有違反本獎評審作業程序之規定，或有抄襲、仿冒、侵犯他人商標權、專利權及著作權等智慧財產權之情事，主辦單位或執行單位除取消其獲獎資格外，並得撤回頒發之獎狀及獎座。若前述情事致主辦單位或執行單位遭第三人主張權利者，得獎者應立即出面解決，其產生之訴訟費用、律師費用及其他相關費用，悉由得獎者負責；如因此造成主辦單位或執行單位直接或間接（包括但不限於名譽）損害，得獎者亦應無條件負擔賠償責任，主辦單位或執行單位亦得向得獎者另請求懲罰性賠償責任。
- 三、得獎廠商應於得獎產 / 作品之標示或文宣資料上，積極運用「CET BEST AWARD」相關標誌與說明。
- 四、報名本獎所提供之相關說明及照片、影片檔案，本獎得無償使用於宣傳推廣與展覽之用途。
- 五、報名廠商須配合主辦單位 / 執行單位制定之評選作業說明，評選時無須派員至現場解說產 / 作品、須自行備妥產 / 作品展示架、展示板等輔助展示之工具，評選產 / 作品旁得擺放數位播放器、操作說明版、型錄等輔助說明文宣品等，相關細項說明於評選前另行通知。
- 六、報名廠商聯絡人如有更換，請主動告知執行單位，以免遺漏本獎最新活動訊息，若因未告知更換聯絡人導致權益損害，主辦單位 / 執

行單位恕不負責。

七、本簡章如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂或依業務規章及慣例辦理之。

#### 拾、聯絡方式

財團法人台灣設計研究院

電話：(02) 2745-8199 分機 #582 朱小姐、#590 邱小姐

地址：臺北市信義區光復南路 133 號 2 樓

Email：info@creativexpo.tw

臺灣文博會官方網站：<https://creativexpo.tw>

臺灣文博會官方粉絲團：<https://www.facebook.com/creativexpo.tw>