

2019 臺灣文博會



「Life! 研究所」- 友善美

## 徵展辦法

### 一、 前言

全球正面臨著氣候變化、人口成長以及資源有限所帶來的多重壓力。在生物經濟背後，存在著一個更為寬泛的概念：「友善環境/ 循環經濟」，旨在轉變我們的生活方式，進而減輕地球所承受的負擔。強調環保並非全然反對科技與工業，也並非一味追求回到過去的生活，沒有節制的過度使用造成的是環境與身體的傷害。

臺灣已經有越來越多人致力於開發對土地友善的用品，只是相較於廣大的主流消費族群，這些商品依然被稀釋到幾乎無所察覺。雖然已有不少獨立小店或多或少的引進一些友善商品，但不管對消費者的印象建立及對製造商的幫助都極其有限。2019 臺灣文博會提出，以「Life! 研究所：友善美」為主題，將甄選 10 家以友善環境為主要概念的品牌參展，透過臺灣文博會的平台力量，讓這樣的商品趨勢更容易被看到。

### 二、 展覽簡介

臺灣文博會由華山 1914 文化創意產業園區、松山文創園區及花博公園爭艷館三位展會組成，透過全面性整合的展出內容，以垂直面做到產業升級，橫向力求市場擴散，透過整合空間、人才、市場、品牌與服務等產業鏈資源為臺灣最大文化創意產業之國際商展。2018 年展出面積達 22,000 平方公尺，計有 23 個國家 5594 家公司參展，參觀人數為 300,000 人。

### 三、 展覽目的

- (一) 藉由參與國際展會，以「Life! 研究所：友善美」的為主軸的聯合展形式，集結以友善環境為主的品牌，推向國際舞台。
- (二) 整合行銷媒體管道，主動接觸買主，達到國際接單之目標。
- (三) 藉由聯合參展之整體形象規劃，爭取國際媒體曝光機會。

### 四、 辦理單位

- (一) 主辦單位：文化部
- (二) 執行單位：財團法人台灣創意設計中心

### 五、 展覽規劃

- (一) 展覽主題：「Life 研究所-友善美」
- (二) 展出規劃：甄選 10 家兼具設計美感以及工藝質感為主的品牌與職人參展，以 Life! 研究所 為主題和識別形象，聯合參展 B2B 接單、B2C 零售，聯合宣傳，共同行銷。
- (三) 展出面積：60 平方公尺(暫定)
- (四) 展區將由本中心統籌規劃。整體以聯合展區的概念出發，簡潔、半開放式的展場設計，以一個品牌一個展桌為原則，增加參觀者與品牌的互動機會。展區規劃將以簡約設計為原則，簡化過多裝飾性的搭設，以突顯各品牌特色。



企劃展區示意: 2018 臺灣文博會-Life! 研究所: 普通美學



企劃展區示意: 2018 臺灣文博會-Life! 研究所: 替代美學

## 六、 展出資訊

- (一) 展出地點：松山文化創意產業園區-倉庫區
- (二) 展出時間：2019年4月24日(三)至4月28日(日)·共5天。
- (三) 進撤場時間：
1. 展位布置：2019年4月23日(二)：13:00-18:00
  2. 展覽撤場：2019年4月28日(日)：17:00-20:00。
- (四) 每個參展單位大小約為1.5平方米(暫定)

## 七、 參展效益

- (一) 展期前2天為B2B接單，後3天B2C現場零售，測試商品的市場反應。
- (二) 接觸國內外優質買家，通路及代理商。

## 八、 「Life!」展區洽商效益

	品牌名	參展年份	洽商效益
1	Studio Lim	2017	進駐台灣知名選品通路: 巢.家居; 瑪黑家居
2	Mille-Feuille Fashion	2018	進駐中國涵碧樓-南西店
3	地方飾物	2017 2018	與台灣電力公司合作, 開發以舊有素材的周邊商品
4	六悅佳居	2018	<ul style="list-style-type: none"><li>● 進駐民藝埕(迪化街)</li><li>● 進駐采盟禮品(桃園機場)</li><li>● 國內知名保險企業禮品單</li></ul>
5	筑子	2018	進駐當代藝術博物館
6	本芯金屬工藝	2018	<ul style="list-style-type: none"><li>● 進駐南投涵碧樓</li><li>● 台灣民主基金會訂製禮品</li></ul>
7	皿糸金品	2018	<ul style="list-style-type: none"><li>● 英國 Magma 訂單</li></ul>
8	TRUEGRASSES	2018	<ul style="list-style-type: none"><li>● 與法國 Solib(代理/經銷商)合作·開發當地企業與通路客戶</li><li>● 法國巴黎銀行訂製企業禮品。</li></ul>
9	植島陶製	2018	<ul style="list-style-type: none"><li>● 進駐毓琇美術館</li></ul>
10	BONTE 好物金工	2017	<ul style="list-style-type: none"><li>● 進駐毓琇美術館</li></ul>

## 九、 徵選內容說明

### (一) 參展資格：

1. 成立 5 年內(2014 年及其後成立)之具有外銷競爭力之品牌業者。
2. 商品製程與設計概念符合以下其中一個特色
  - 透過高效製程(防止廢棄物的產生)
  - 再利用回收資源(降低資源的消耗量)
  - 耐用性設計(確保產品具備足夠長的使用壽命，易維護)。
3. 每家廠商至多提送 3 件(同一系列作品視為 1 件)產品參加徵選，並視同參展產品，若有未經送徵選產品參展，則取消日後相關活動之參展資格

### (二) 參展費用

1. 每參展單位限申請 1 個單位(大小約為 1.5 平方米)
2. 每個單位費用為 17,500 元(本案包含攤位費、展場施工費與整合行銷宣傳費)。

### (三) 報名方式與審查流程:

1. 參展申請業者須於 2019 年 1 月 15 日(二)截止日前 Email 繳交「申請報名表與相關文件」(詳如附件; 為後續行政事務方便, 請提供 Word 檔)
2. 書面審查時間: 2019 年 1 月 18 日(五)(暫定)
3. 審查結果通知：入選業者名單將於 2019 年 1 月 25 日(五)前公告於臺灣文博會官網：  
<https://creativexpo.tw/>
4. 評分標準:針對經營現況及產品發展潛力、功能性與設計等項目進行評分；並由評選委員確認後再據以評比，評分比重及重點如下：

	比重	評分重點
製程	35%	透過高效製程防止廢棄物的產生
材質	35%	再利用回收資源降低資源的消耗量
設計	30%	耐用性設計(確保產品具備足夠長的使用壽命，易維護)

## 十、 報名方式

(一) 相關報名資料請以電子檔之形式(為後續行政事務方便，請提供 Word 檔 )Email 至 micky\_su@tdc.org.tw

(二) 報名需繳交相關文件：

1. 廠商參展報名表(如附件一)：凡於國內依公司法登記有案之廠商，請填妥報名表，並加蓋公司章與負責人印鑑。
2. 產品說明表(如附件二)：請填妥產品說明表，並完成提供產品圖片、中英文說明、產品尺寸、材質、價格與展出方式等內容。
3. 個人資料、蒐集及利用同意書(如附件三)：請填表人詳閱內容並簽章。
4. 產品圖檔和公司/品牌 logo AI 檔：圖檔將用於文宣品印刷，請每件參展品提供 3-5 張解析度 300dpi 以上之圖檔，以及公司/品牌 logo AI 檔。
5. 電子檔：包含上述 3 項報名資料之電子檔光碟 1 份。(請提供雲端連結或 USB)

## 十一、 展前暨參展活動時程(暫定)

	日期	活動名稱	地點
臺灣文 博會	4/23(二)	13:00-18:00 進場布置	展覽會場
	4/24-27	10:00-18:00 展覽進行	展覽會場
	4/28 (日)	17:00-20:00 撤場	展覽會場

## 十二、 參展配合事項

- (一) 獲選廠商須於接獲入選通知後一週內上臺灣文博會填寫報名資料，並於接獲系統繳款通知信後一周內繳交訂金。
- (二) 經甄選通過之參展廠商，須依照規格提供相關展品之高解析圖檔資料及中英文說明，並準備中英文宣傳目錄或光碟、公司簡介、新聞稿等相關資料供主辦單位作為整體宣傳資料印製使用。
- (三) 展覽期間主辦單位將搭配專業人員現場值班服務及接洽交易事宜，參展業者須派遣洽商人員（至少 1 名）全程參展，於展覽期間值班照料展場樣品及接洽交易事宜。
- (四) 參展作品之著作權、專利權或其他智慧財產權之保護，由參展者自行依法申請。
- (五) 參展作品如涉及抄襲、仿冒等侵害他人智財權情事，執行單位將取消其參展資格，亦不退還所繳交之費用，業者不得有異議，若涉及任何損害賠償或損失補償責任，將由參展業者自行負擔。
- (六) 參展業者須配合出席展覽前後及期間所安排舉行之各項必要會議、活動、及媒體宣傳推廣活動。
- (七) 參展業者如未依本辦法規定時間進場佈置，視同自動放棄參展資格，執行單位將不退還所繳交之費用，業者不得有異議。
- (八) 參展業者可自備文宣資料，於展場洽商時發送。
- (九) 主辦單位保留變更參展規定之權利，執行單位遇不可抗力之因素時，將盡力協調其他可行之變通方案，不負賠償責任。
- (十) 參展業者應於展後確實接受執行單位調查回報媒體及買主接洽、接單效益等資訊，供主辦單位進行展出效益評估。
- (十一) 參展單位須遵守相關行前協調會議之決議。
- (十二) 參展產品中不得夾帶報名未入選產品或未報名產品。
- (十三) 本中心得視實際報名及申請狀況調整報名截止日期及入選業者總數，並保有參展業者替換及候補單位選擇權，參展單位不得有異議。
- (十四) 獲選本案之業者，不得參與 2019 臺灣文博會其他攤位展出。
- (十五) 本簡章如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

### 十三、 本案聯絡小組

#### 【台灣創意設計中心 2019 臺灣文博會松菸展區工作小組】

- 專案經理 蘇祺斌

電話：02-2745-8199 ext.579

Email：micky\_su@tdc.org.tw

如有任何問題，歡迎來電或 E-Mail 詢問，感謝。

「2019 臺灣文博會-Life! 研究所」參展申請報名表

報名類別	Life! 研究所-友善美				
公司資訊 Company Information	單位名稱	中			
		英			
	地址 (含郵遞區號)	中			
		英			
	電話				
	Email				
	單位網址				
統一編號					
展會聯繫人 Contact Person	姓名	中	職務	中	
		英		英	
	市話				
	手機				
	Email				
重要規定 Important Rules	<p>1. 填寫本表前，請詳讀徵展簡章。</p> <p>2. 請於 108 年 1 月 15 日前將本表聯同相關證明文件 Email(micky_su@tdc.org.tw)執行單位。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 地址：臺北市信義區 110 光復南路 133 號。</li> <li>■ 連絡電話：02-2745-8199 ext.579 蘇祺斌。</li> </ul> <p>3. 本機關願遵守 貴中心徵展簡章所有規定事項，本機關亦了解主辦單位保留是否接受本機關參加之權利。</p> <p>此 致 文化部/財團法人台灣創意設計中心</p> <p>【機關印鑑章】 <span style="float: right; border: 1px solid black; width: 100px; height: 80px; display: inline-block; vertical-align: middle;"></span></p> <p>【填表人簽名】 _____</p> <p style="text-align: right;">填表日期： 年 月 日</p>				



「2019 臺灣文博會--Life! 研究所」參展申請業者之公司/產品簡介

公司 簡介	中文 (100 字以內)	
	英文 (100 字以內)	
	得獎記錄 Awards	
國際 拓展 能力 說明	國內外拓銷實績(如:現有國際代理商國別、代理商品類型、現有國際合作案例實例等)	
	參與本展之目標買主類型(如代理商、經銷商、博物館商店...等)	
	參與本展之目標買主國別	
	參與本展之目標接單量(單位:新台幣元)	
	其他	
品牌 特色 說明	品牌理念	
	在研發與製作的過程中, 面臨最大的挑戰為何? 如何解決與突破?	
	品牌的特色與亮點(材質或技法)為何?	
展品 資訊	<b>展品[1]</b> ※本表展品介紹欄位如有不足, 請申請單位自行增加欄位, 至多 5 件產品。	
	名稱(中&英)	<b>【圖片】</b> ※請另附 3-5 張 300dpi 檔案於雲端連結或 U S B 中。
	尺寸(cm) ※撰寫格式例:65cm(L)x45cm(W)x45cm(H)	
	材質(中&英)	
	定價(TWD&USD)	
	展品說明 (中&英, 各 50 字以內)	
	展出方式說明(中)	展出方式示意圖

## 台灣創意設計中心 個人資料蒐集、處理及利用同意書

財團法人台灣創意設計中心（以下簡稱執行單位）謹依個人資料保護法（以下簡稱個資法）第 8 條第 1 項規定告知下列事項，敬請詳閱：

- 一、 蒐集目的：執行文化部「2019 臺灣文博會」
- 二、 個人資料類別：姓名、服務單位、職稱、聯絡方式
- 三、 個人資料利用期間：2018 年起至蒐集目的完成時止
- 四、 個人資料利用地區：中華民國及文化部「2019 臺灣文博會」
- 五、 個人資料利用對象：執行單位、文化部「2019 臺灣文博會」
- 六、 個人資料利用方式：網際網路、電子郵件、電子建檔、書面及傳真

此外，您亦可依個資法第 3 條規定，就您的個人資料進行以下動作：

1. 查詢或請求閱覽
2. 請求製給複製本
3. 請求補充或更正
4. 請求停止蒐集、處理或利用
5. 請求刪除

如欲行使以上權利，請洽執行單位專線 02-2745-8199 分機 579，或來信至 [micky\\_su@tdc.org.tw](mailto:micky_su@tdc.org.tw)

您可自由選擇是否提供您的個人資料，惟您不同意提供個人資料時，執行單位將無法提供與您蒐集目的相關之各項服務。

-----分-----隔-----線-----

我已詳閱並了解本同意書內容，且同意上述事項，謝謝。

簽章：\_\_\_\_\_

