

2018 臺灣文博會

Life研究所-普通美學

跨越時代的生活工藝品

徵展辦法

一、 前言

Bauhaus 的創辦人 WALTER GROPIUS 在包浩斯宣言 MANIFESTO 裡，說到：「建築師、畫家和雕塑家們必須再度回到工藝的領域裡，讓手工藝成為各種形式藝術的根本，因為那裏才是所有創造力的發源地。讓我們創造一個全新且沒有階級區隔的工藝家殿堂，在那裏結合建築、繪畫與雕塑成為單一的藝術形式，他日這個晶瑩閃亮的信念，將會自百萬勞工的手中冉冉升起，邁向光明的天國之路。」。

延續 2017 臺灣文博會-華山展區之企劃展區「Life ! Craft & Art 」之規劃。2018 臺灣文博會於松山文創園區 5 號倉庫規劃「Life 研究所-普通美學-跨越時代的生活工藝品」聯合展區，將甄選 10 家兼具設計美感以及工藝質感為主的新銳品牌與職人參展。

LIFE 研究所通過技法層面、設計層面、材料層面、人的行為以及自然環境等多個角度來衡量商品之於使用者生活的定位。希望能凝聚這些符合本質機能、品質精良、優美設計與合理價格的品牌們，在這個平台上互相交流，接觸市場，創造出不同可能。

以前開發物品的人著重機能，只要形式追隨機能，自然產生的美感就很動人，然而在眾多品牌競爭下，擁有同樣功能性的產品越來越多，於是設計師開始使用獨特的形狀吸引消費者的目光，這樣刺激消費的作法或許短期之內有效終究無法持久，反而讓一些商品很快就被喜新厭舊的消費者丟棄造成浪費。

Life 研究所-跨越時代的生活工藝品，從永續設計這個概念出發，希望徵集能跨越不同的時代，持續被不同消費者購買並長久使用的餐食器皿。普通美學是指，強調因應生活需求，使用身邊容易取得的天然素材，搭配設計師的巧思與製作技法及機能性考慮的永續設計概念。

二、 展覽簡介

臺灣文博會由華山 1914 文化創意產業園區、松山文創園區及花博公園爭艷館三位展會組成，透過全面性整合的展出內容，以垂直面做到產業升級，橫向力求市場擴散，透過整合空間、人才、市場、品牌與服務等產業鏈資源為臺灣最大文化創意產業之國際商展。2017 年展出面積達 22,000 平方公尺，計有 25 個國家，644 家公司參展，參觀人數為 230,000 人，5 天展期創造新台幣 5 億交易金額。

2018 臺灣文博會於松山文創園區 5 號倉庫規劃「Life 研究所-普通美學」，將甄選 10 家兼具設計美感以及工藝質感為主的餐食器皿品牌參展。

三、 展覽目的

- (一) 藉由參與國際商展，以整體企劃為主軸的聯合展形式，集結臺灣新銳品牌與工藝職人。
- (二) 整合行銷媒體管道，主動接觸買主，達到國際接單之目標。
- (三) 藉由聯合參展之整體形象規劃，爭取國際媒體曝光機會。

四、 辦理單位

- (一) 主辦單位：文化部
- (二) 執行單位：財團法人台灣創意設計中心

五、 展覽規劃

- (一) 展覽主題：「Life 研究所-普通美學-跨越時代的生活工藝品」
- (二) 展出規劃：甄選 10 家兼具設計美感以及工藝質感為主的新銳品牌與職人參展，以 Life 研究所為主題和識別形象，聯合參展 B2B 接單、B2C 零售，聯合宣傳，共同行銷。
- (三) 展出面積：60 平方公尺(暫定)
- (四) 展區將由本中心統籌規劃。整體以聯合展區的概念出發，簡潔、半開放式的展場設計，以一個品牌一個展桌為原則，增加參觀者與品牌的互動機會。展區規劃將以簡約設計為原則，簡化過多裝飾性的搭設，以突顯各品牌特色。



企劃展區示意: 2017NY NOW-Fresh Taiwan



企劃展區示意: 2017 臺灣文博會-Life 展區



企劃展區示意: 2017 Gift Show- Vibrant Taichung



企劃展區示意: 2017 Gift Show- Fresh Taiwan

六、 展出資訊

- (一) 展出地點：松山文化創意產業園區-5 號倉庫
- (二) 展出時間：2018 年 4 月 18 日(三)至 4 月 22 日(日)·共 5 天。
- (三) 進撤場時間：
 - 1. 展位布置：2018 年 4 月 17 日(二)：13:00-18:00
 - 2. 展覽撤場：2017 年 4 月 22 日(日)：17:00-20:00。
- (四) 每個參展單位大小約為 1 平方米(暫定)

七、 參展效益。

- (一) 展期前 2 天為 B2B 接單，後 3 天 B2C 現場零售，測試商品的市場反應。
- (二) 專屬媒合商會，優先接觸國內外優質買家，通路及代理商。

八、 徵選內容說明

- (一) 參展資格：
 - 1. 國內外市場已達一定規模，同時具有外銷競爭力之餐食器皿業者。
 - 2. 參展商品須具有獨特工藝技法或是表現材質特性。
 - 3. 參展商品之市場售價需在 1,500 元新台幣(含)以下。
 - 4. 每家廠商至多提送 3 件(同一系列作品視為 1 件)產品參加徵選，並視同參展產品，若有未經送徵選產品參展，則取消日後相關活動之參展資格。
- (二) 參展費用
 - 1. 每參展單位須至少申請 1 個單位(大小約為 1 平方米)，以 2 個單位為上限。
 - 2. 每個單位費用為 17,500 元(本案包含攤位費、展場施工費與整合行銷宣傳費)。

(三) 報名方式與審查流程:

1. 參展申請業者須於 2018 年 1 月 30 日(二)截止日前繳交「紙本申請報名表與相關文件」(詳如附件)。
2. 書面審查時間: 2018 年 2 月 1 日(四)(暫定)
3. 審查結果通知:入選業者名單將於 2018 年 2 月 5 日(一)前公告於臺灣文博會官網:
<https://creativexpo.tw/>
4. 評分標準:針對經營現況及產品發展潛力、功能性與設計等項目進行評分;並由評選委員確認後再據以評比,評分比重及重點如下:

評分項目	比重	評分重點
工藝性	35%	產品的材質特性與製成的技法等
設計性	35%	產品之特性與以及設計理念。
市場性	30%	系列完整度、符合展會屬性(商品售價在 1,500 元以下)與買主需求,市場拓銷規劃(接單、報價等能力)、產品外銷潛力、供貨能力

九、 報名方式

- (一) 收件單位和地址:資料備妥後請裝於信封,寄至台北市信義區 110 光復南路 133 號「財團法人台灣創意設計中心_2018 臺灣文博會松菸展區工作小組」收
- (二) 報名需繳交相關文件:
 1. 廠商參展報名表(如附件一):請填妥報名表,並加蓋公司章與負責人印鑑。
 2. 產品說明表(如附件二):請填妥產品說明表,並完成提供產品圖片、中英文說明、產品尺寸、材質、價格與展出方式等內容。
 3. 個人資料、蒐集及利用同意書(如附件三):請填表人詳閱內容並簽章。
 4. 產品圖檔和公司/品牌 logo AI 檔:圖檔將用於文宣品印刷,請每件參展品提供 3-5 張解析度 300dpi 以上之圖檔,以及公司/品牌 logo AI 檔。
 5. 電子檔:包含上述 3 項報名資料之電子檔光碟 1 份。(請提供雲端連結或 USB)

十、 展前暨參展活動時程(暫定)

	日期	活動名稱	地點
臺灣文 博會	4/17(二)	13:00-18:00 進場布置	展覽會場
	4/18-22	10:00-18:00 展覽進行	展覽會場
	4/22(日)	17:00-20:00 撤場	展覽會場

十一、 參展配合事項

- (一) 獲選廠商須於接獲入選通知後一週內上臺灣文博會填寫報名資料，並於接獲系統繳款通知信後一周內繳交訂金。
- (二) 經甄選通過之參展廠商，須依照規格提供相關展品之高解析圖檔資料及中英文說明，並準備中英文宣傳目錄或光碟、公司簡介、新聞稿等相關資料供主辦單位作為整體宣傳資料印製使用。
- (三) 展覽期間主辦單位將搭配專業人員現場值班服務及接洽交易事宜，參展業者須派遣洽商人員（至少 1 名）全程參展，於展覽期間值班照料展場樣品及接洽交易事宜。
- (四) 參展作品之著作權、專利權或其他智慧財產權之保護，由參展者自行依法申請。
- (五) 參展作品如涉及抄襲、仿冒等侵害他人智財權情事，執行單位將取消其參展資格，亦不退還所繳交之費用，業者不得有異議，若涉及任何損害賠償或損失補償責任，將由參展業者自行負擔。
- (六) 參展業者須配合出席展覽前後及期間所安排舉行之各項必要會議、活動、及媒體宣傳推廣活動。
- (七) 參展業者如未依本辦法規定時間進場佈置，視同自動放棄參展資格，執行單位將不退還所繳交之費用，業者不得有異議。
- (八) 參展業者可自備文宣資料，於展場洽商時發送。
- (九) 主辦單位保留變更參展規定之權利，執行單位遇不可抗力之因素時，將盡力協調其他可行之變通方案，不負賠償責任。
- (十) 參展業者應於展後確實接受執行單位調查回報媒體及買主接洽、接單效益等資訊，供主辦單位進行展出效益評估。
- (十一) 參展單位須遵守相關行前協調會議之決議。
- (十二) 參展產品中不得夾帶報名未入選產品或未報名產品。

(十三) 本中心得視實際報名及申請狀況調整報名截止日期及入選業者總數，並保有參展業者替換及候補單位選擇權，參展單位不得有異議。

(十四) 獲選本案之業者，不得參與 2018 臺灣文博會其他攤位展出。

(十五) 本簡章如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

十二、 本案聯絡小組

【台灣創意設計中心 2018 臺灣文博會松菸展區工作小組】

- 專案經理 蘇祺斌
電話：02-2745-8199 ext.579
Email：micky_su@tdc.org.tw

- 專案經理 陳頤倍
電話：02-2745-8199 ext.592
Email：belinda_chen@tdc.org.tw

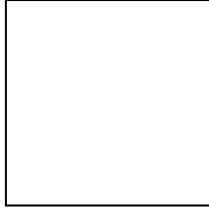
如有任何問題，歡迎來電或 E-Mail 詢問，感謝。

「2018 臺灣文博會-聯合展區」廠商參展申請報名表

報名展區	「Life 研究所 – 普通美學: 跨越時代的生活工藝品」				
公司資訊 Company Information	公司名稱	中			
		英			
	公司成立年分				
	公司人員數				
	公司資本額				
	品牌名稱	中			
		英			
	地址 (含郵遞區號)	中			
		英			
	電話	+886-			
	Email				
公司網址					
統一編號					
展會聯繫人 Contact Person	姓名	中	職務	中	
		英		英	
	市話	+886-			
	手機	+886-			
Email					
重要規定 Important Rules	<p>1. 填寫本表前，請詳讀徵展簡章。</p> <p>2. 請於 2018 年 1 月 30 日前(以郵戳為憑)將本表聯同相關證明文件送達執行單位 - 財團法人台灣創意設計中心「2018 臺灣文博會松菸展區工作小組」收並請同步以電話和 e-mail 方式通知執行單位。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 地址：台北市信義區 110 光復南路 133 號。 ■ 連絡電話：02-2745-8199 ext.579 蘇祺斌。 連絡電話：02-2745-8199 ext.592 陳頤倍 ■ e-mail：micky_su@tdc.org.tw <p>3. 本公司願遵守 貴中心徵展簡章所有規定事項，本公司亦了解主辦單位保留是否接受本公司參加之權利。</p>				

此 致 財團法人台灣創意設計中心

【公司印鑑章】



【填表人簽名】_____

填表日期： 年 月 日

「2017 臺灣文博會-聯合展區」參展申請業者之公司/產品簡介			
公司 簡介	中文 (100 字以內)		
	英文 (100 字以內)		
	得獎記錄 Awards		
	請用一句話說明產品設計的理念或特色(限 50 字以內)		
國際 拓展 能力 說明	國內外拓銷實績(如:現有國際代理商國別、代理商品類型、現有國際合作案例實例等)		
	參與本展之目標買主類型(如代理商、經銷商、博物館商店...等)		
	參與本展之目標買主國別		
	參與本展之目標接單量(單位:新台幣元)		
	其他		
展品 資訊	展品[1] ※本表展品介紹欄位如有不足，請申請單位自行增加欄位，至多 5 件產品。		
	名稱(中&英)	【圖片】 ※請另附 3-5 張 300dpi 檔案 於雲端連結或 U S B 中。	
	尺 寸 (cm) ※ 撰 寫 格 式 例:65cm(L)x45cm(W)x45cm(H)		
	材質(中&英)		
	定價(TWD&USD)		
	展品說明 (中&英，各 50 字以內)		
	展出方式說明(中)		展出方式示意圖

※主辦單位及審查委員得依參展單位提出之展品清單，調整其展出展品，以符合整體展區形象及風格。

台灣創意設計中心
個人資料蒐集、處理及利用同意書

財團法人台灣創意設計中心(以下簡稱本中心)謹依個人資料保護法(以下簡稱個資法)第8條第1項規定告知下列事項,敬請詳閱:

- 一、 蒐集目的:執行文化部「2018 臺灣文博會」
- 二、 個人資料類別:姓名、服務單位、職稱、聯絡方式
- 三、 個人資料利用期間:2017年起至蒐集目的完成時止
- 四、 個人資料利用地區:中華民國及文化部「2018 臺灣文博會」
- 五、 個人資料利用對象:本中心、文化部「2018 臺灣文博會」
- 六、 個人資料利用方式:網際網路、電子郵件、電子建檔、書面及傳真

此外,您亦可依個資法第3條規定,就您的個人資料進行以下動作:

1. 查詢或請求閱覽
2. 請求製給複製本
3. 請求補充或更正
4. 請求停止蒐集、處理或利用
5. 請求刪除

如欲行使以上權利,請洽本中心專線 02-2745-8199 分機 579,或來信至 micky_su@tdc.org.tw

您可自由選擇是否提供您的個人資料,惟您不同意提供個人資料時,本中心將無法提供與您蒐集目的相關之各項服務。

-----分-----隔-----線-----

我已詳閱並了解本同意書內容,且同意上述事項,謝謝。

簽章: _____